

**УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»  
ДЕПАРТАМЕНТ МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**«Утверждаю»  
Проректор  
по внешним связям, международной  
аккредитации и поствузовскому образованию**

---

**д.э.н., профессор Тусупова Л.А.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.**

**Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
«Менеджмент»  
Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 2019г.**

**ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

**по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление**

**ОП «Менеджмент»**

программа курса

**Алматы, 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пререквизит I – дисциплина « <b>Микроэкономика</b> » - 2 кредита	3
1.1	Программа курса	3
1.2	Экзаменационные вопросы	5
1.3	Список литературы	6
2	Пререквизит II – дисциплина « <b>Макроэкономика</b> » - 2 кредита	7
2.1	Программа курса	7
2.2	Экзаменационные вопросы	9
2.3	Список литературы	10
3	Пререквизит III – дисциплина « <b>Менеджмент</b> » - 3 кредита	11
3.1	Программа курса	11
3.2	Экзаменационные вопросы	14
3.3	Список литературы	15

## **Пререквизит I – «Микроэкономика» - 2 кредита**

### **1.1 Программа курса**

#### **Тема 1. Предмет и методы микроэкономики**

Предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа. Двухсекторная модель экономики. Проблемы ограниченности и рационального использования ресурсов.

#### **Тема 2. Рыночный механизм регулирования экономики**

Рынок товаров и услуг. Механизм функционирования рынка. Рыночный спрос на товары и услуги. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

#### **Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Законодательная и экономическая сферы действия налога. Роль эластичности в распределении налога между потребителями и продавцами. Субсидии. Нормативный анализ налогообложения.

#### **Тема 4. Теория поведения потребителя**

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. «Плохие» товары.

Функция полезности. Общая и предельная полезность. Количественная и порядковая теории полезности. Принцип убывающей полезности. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетного ограничения. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии. Условие равновесия потребителя. Принцип равной полезности.

#### **Тема 5. Сравнительная статика и анализ спроса**

Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Нормальные и низкокачественные товары, товары первой необходимости и предметы роскоши. Кривая «цена-потребление». Получение кривой индивидуального спроса с помощью кривой «цена-потребление». Кривая рыночного спроса как горизонтальная сумма кривых индивидуального спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.

#### **Тема 6. Теория производства**

Факторы производства. Технология производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Изокванты. Карта изоквант. Изокоста. Равновесие производителя. Постоянные и переменные факторы производства. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства. Краткосрочный и долгосрочный период. Связь между средним и предельным продуктом. Эффект масштаба.

### **Тема 7. Издержки производства**

Соотношение понятий «затраты» и «издержки» производства. Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Объяснение формы кривой средних издержек в долгосрочном периоде. Определение эффективного способа производства. Траектория развития фирмы.

### **Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции**

Признаки и условия совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Средний доход и предельный доход. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке. Условия прекращения производства в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочная кривая предложения фирмы. Кривая отраслевого рыночного предложения в долгосрочном периоде.

### **Тема 9. Поведение фирмы-монополиста**

Экономическая природа и виды монополии. Барьеры для входа в отрасль. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном периоде. Долгосрочное монопольное равновесие. Социальные издержки монопольной власти. Естественная монополия. Государственное регулирование монополии. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Возникновение и неустойчивость картеля.

### **Тема 10. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии**

Признаки монополистической конкуренции. Определения цены и объема выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Плюсы и минусы монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

Основные черты олигополии. Модели количественной олигополии. Модели ценовой олигополии. Модели кооперативного поведения (сговор и лидерство). Модели некооперативного поведения (ценовые войны и конкурентное сотрудничество). Сравнительный анализ моделей. Индекс Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

### **Тема 11. Рынок труда**

Особенности рынка труда. Предложение труда. Бюджетное ограничение и кривые безразличия в модели «доход-отдых». Сравнительная статика для модели «доход-отдых». Кривая предложения труда.

Спрос на труд. Равновесие на рынке труда. Ценообразование на конкурентном рынке труда. Ценообразование на неконкурентном рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.

### **Тема 12. Рынок капитала и рынок земли**

Предложение капитала. Межвременное бюджетное ограничение и межвременные предпочтения. Оценивание будущих доходов в настоящем времени. Инвестиции в человеческий капитал.

Предельная окупаемость капиталовложений. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. Спрос на инвестиции. Предложение заемных средств. Ценообразование на рынке капитала.

Земля как специфический экономический ресурс. Особенности предложения земли. Спрос на земли сельскохозяйственного назначения. Цена земли и арендная плата.

### **Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена. Диаграмма Эджворта. Кривая контрактов. Эффективность производства. Эффективное распределение ресурсов. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность по Парето. Основная теорема экономики благосостояния.

### **Тема 14. Внешние эффекты и асимметрия информации**

Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Корректирующие налоги (субсидии) и их роль в регулировании эффектов. Теорема Коуза. Контроль за загрязнением окружающей среды.

Информация как рыночный ресурс. Асимметрия информации. Скрытые характеристики и скрытые действия. Рынок «лимонов». Аукционы. Риски и диверсификация. Меры государства по снижению асимметрии информации.

### **Тема 15. Общественные блага**

Роль государства в производстве общественных благ. Частное благо и общественное благо. Неконкурентность и неисключаемость блага. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага. Предельные общественные издержки. Оптимальный уровень потребления общественного блага.

## **1.2 Экзаменационные вопросы**

1. Экономические потребности и экономические блага. Классификация экономических ресурсов.

2. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки. Кривая трансформации (кривая производственных возможностей).

3. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.

4. Предложение, закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.

5. Равновесная (рыночная) цена. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночную цену.

6. Потребительский выбор. Основные положения теории поведения потребителя.

7. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Свойства кривых безразличия.

8. Бюджетные ограничения и оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.

9. Постоянные и переменные факторы производства, проблема их оптимального сочетания. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы.

10. Изокванта, карта изоквант. Свойства изоквант.

11. Производство в коротком периоде. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи).

12. Производство в длительном периоде. Отдача от масштаба.

13. Общий, средний и предельный продукт фирмы.

14. Классификация издержек фирмы.

15. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Типы фирм в условиях краткосрочного равновесия (предельная, запредельная, допредельная фирмы).
16. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
17. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция.
18. Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объема производства. Максимизация прибыли монополией. Ценовая дискриминация.
19. Понятие и основные черты олигополии. Понятие и основные черты монополистической конкуренции.
20. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.
21. Особенности совершенной конкуренции на ресурсном рынке. Спрос на ресурс. Предложение ресурса. Равновесие на ресурсном рынке.
22. Капитал и его образование. Инвестиционный спрос.
23. Предложение сбережений. Равновесная процентная ставка.
24. Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты и неэффективное распределение ресурсов.
25. Частные и общественные блага. Предложение общественных благ. Общественный выбор.

### **1.3 Список литературы**

#### **Основная литература**

1. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2009. - 592 с.: ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»)
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ. - М.: Дело, 2001. - 808 с. - (зарубежный экономический учебник)
3. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. – Алматы: Қазақ ун-ті, 2014. – 309 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р.М. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.
2. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Курс микроэкономики в таблицах и схемах: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н.Базылева М.Н. - Минск: Современная школа, 2010. - 144 с.
3. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник/ под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2004. - 592 с.
4. Сборник бизнес-кейсов. – Almaty Management University, 2015. – 149 с.
5. Volashak business cases. Под ред. К. Бишимбаева. Типография ТОО «РЕГИС-СТ ПОЛИГРАФ».

## **2 Пререквизит II – «Макроэкономика» - 2 кредита**

### **2.1 Программа курса**

#### **Тема 1. Предмет и методы макроэкономики**

Предмет макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Утечки и инъекции. Модель круговых потоков. Значение макроэкономической теории для экономической стратегии и экономической политики.

#### **Тема 2. Макроэкономические показатели**

Валовый внутренний продукт: сущность и значение. Общественное благосостояние. ВВП и ВНП. Чистый экспорт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости, по расходам и по доходам. Номинальный и реальный ВВП. ВВП на душу населения. ВВП по паритету покупательной способности. Дефлятор ВВП. Уровень цен. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина. Уровень безработицы. Другие показатели системы национальных счетов. Основное макроэкономическое тождество. Основные макроэкономические показатели РК.

#### **Тема 3. Производство и распределение национального дохода. Экономический рост**

Факторы производства и производственная функция. Распределение национального дохода по факторам производства. Производственная функция с постоянной отдачей от масштаба. Спрос на фактор производства.

Экономический рост в долгосрочном периоде. Понятие и формы накопления капитала. Неоклассическая модель Р. Солоу. «Золотое правило» накопления капитала. Влияние роста населения и научно-технического прогресса на экономический рост. Основные направления стимулирования экономического роста в РК.

#### **Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция**

Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Краткосрочные изменения ВВП. Нарушения макроэкономической стабильности.

Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция издержек. Инфляция спроса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Возможности и ограничения инфляционного таргетирования в РК.

#### **Тема 5. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS**

Совокупный спрос и его составляющие. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах в закрытой экономике. Шоки совокупного предложения. Шоки совокупного спроса. Стабилизационная политика в модели AD-AS.

#### **Тема 6. Потребление и сбережения**

Располагаемый доход и его распределение. Потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Инвестиции и их виды. Планируемые и фактические

расходы. Кейнсианский крест. Мультипликаторы Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS и Кейнсианского креста. Мультипликатор и акселератор.

### **Тема 7. Государственный бюджет. Фискальная политика**

Цели и инструменты фискальной политики. Структура государственного бюджета. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Стимулирующая фискальная политика при изменении уровня цен. Эффективность фискальной политики.

### **Тема 8. Спрос и предложение денег**

Денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Уравнение количественной теории денег. Уравнение Фишера. Скорость обращения денег. Реальная и номинальная ставки процента. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.

### **Тема 9. Монетарная политика**

Цели и инструменты монетарной политики. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Воздействие инструментов монетарной политики на стабилизацию макроэкономического равновесия. «Денежное правило» Милтона Фридмена.

### **Тема 10. Взаимодействие рынков. Модель IS-LM**

Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Равновесие на товарном и денежном рынках. Вывод кривых IS и LM. Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM. Эффективность фискальной политики в модели IS-LM. Координация фискальной и монетарной политики для роста ВВП. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Эффект вытеснения инвестиций.

### **Тема 11. Экономические циклы и государственный долг**

Характеристика экономических циклов. Кейнсианские модели экономических циклов. Внутренний и внешний государственный долг. Бюджетный дефицит. Первичный дефицит государственного бюджета. Финансирование дефицита государственного бюджета. Государственный долг в РК.

### **Тема 12. Платежный баланс и валютные курсы**

Платежный баланс и его структура. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Приток и отток капитала. Золотовалютные резервы. Структура золотовалютных резервов в РК. Валютная система и обменный курс. Сальдо платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Теории платежного баланса. Методы государственного управления дефицитом платежного баланса. Девальвация и ревальвация.

### **Тема 13. Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос**

Малая открытая экономика. Совершенная мобильность капитала: отток и приток капитала. Модель IS-LM для открытой экономики. Равновесие в открытой экономике при фиксированном обменном курсе. Равновесие в открытой экономике с плавающим обменным курсом. Фискальная и монетарная политика в условиях полной мобильности капитала: эффективность фискальной политики в условиях плавающего и фиксированного обменного курса; эффективность монетарной политики в условиях плавающего и



фиксированного обменного курса. Влияние фискальной экспансии и монетарной политики на выпуск и обменный курс.

#### **Тема 14. Международная торговля и торговая политика**

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо. Международные торговые отношения. Структура и тенденции развития мировой торговли. Таможенный союз – ЕАЭС. Инструменты торговой политики. Тарифные и нетарифные ограничения в международной торговле. Значение и экономические последствия тарифной политики.

#### **2.2 Экзаменационные вопросы**

1. Предмет макроэкономики. Измерения в макроэкономике. Основные макроэкономические показатели.
2. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
3. Макроэкономическое равновесие. Кейнсианская и классическая модель.
4. Сбережения и инвестиции. Спрос на инвестиции.
5. Макроэкономическое равновесие в модели "совокупный спрос и совокупное предложение".
6. Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность.
8. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.
9. Безработица: понятие, виды, измерение. Государственная политика занятости: цели, основные направления.
10. Инфляция: понятие, факторы, измерения. Источники инфляции: инфляция спроса и предложения.
11. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
12. Государственный бюджет, бюджетная система.
13. Налоги: природа, функции, принципы и виды. Основные направления реформирования налоговой системы.
14. Фискальная политика. Дискреционная и недискреционная политика.
15. Деньги: функции, виды. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.
16. Центральный банк: природа и функции. Денежно-кредитная политика ЦБ.
17. Платежный баланс страны: сущность, структура, параметры
18. Экономический рост: понятие, измерение, факторы.
19. Современные источники экономического роста. Роль научно-технического прогресса.
20. Доходы населения: источники, структура, динамика.
21. Социальная политика государства.
22. Институты денежно-кредитной системы.
23. Теории международной торговли.
24. Становление и структура международной экономики.
25. Таможенный союз – ЕАЭС.

## **2.3 Список литературы**

### **Основная литература**

1. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-ое изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. - 544 с.
2. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учеб. пособие/ Т.Ю. Матвеева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. - 6-е изд., испр. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 511 с.
3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-ое изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010. – 768 с.

### **Дополнительная литература**

1. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.А. Абишева, К.А. Хубиева. – Алматы: «Экономика», 2007. – 666 с.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 560 с.
3. Джеймс Рикардс. Валютные войны / Джеймс Рикардс; перев. с англ. – Москва: Эксмо, 2015. – 368 с.
4. Пол Кругман. Выход из кризиса есть / Пол Кругман; перев с англ. – М.: Азбука Бизнес, Азбука Аттикус, 2013. – 320 с.
5. Сборник бизнес-кейсов. – Almaty Management University, 2015. – 149 с.

## **Пререквизит 3 – дисциплина «Менеджмент» - 3 кредита**

### **3.1 Программа курса**

#### **ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ**

##### **Тема 1. Характеристика организации и управленческой деятельности**

Определение организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации и присущие им общие черты. Необходимость управления. Суть и содержание управленческой деятельности менеджера: характеристики и роли менеджеров. Определение менеджмента. Функции и навыки менеджера.

Уровни менеджмента в организационной иерархии. Предприниматель и менеджер. Составляющие успеха организации. Менеджмент в малом бизнесе и некоммерческих организациях. Менеджмент как наука и искусство, основные тенденции развития управления. Новые компетенции менеджеров. Политические и экономические предпосылки развития менеджмента в Республике Казахстан.

##### **Тема 2. Эволюция управленческой мысли**

Исторические предпосылки и периодизация в развитии менеджмента. Управление и организации до 1900 года. Признание управления наукой и самостоятельной областью исследования. Подходы к управлению на основе выделения различных школ: научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и поведенческих наук, науки управления (или количественного подхода). Процессный, системный и ситуационный подходы: их характеристики.

##### **Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации**

Организация как объект управления. Основные переменные организации. Цели организации: их разнообразие и цели подразделений. Структура организации. Характеристики задач, задачи и специализация.

Технология: крупные перемены в технологии. Классификация технологий по Джоан Вудворд и по Джеймсу Томпсону.

Люди: индивидуальные характеристики личности. Взаимосвязанность внутренних переменных и представление их в виде системной модели. Социотехнические подсистемы.

Внешняя среда и ее значение для организации. Характеристики внешней среды, Основные факторы среды прямого и косвенного воздействия,

Развитие управления международным бизнесом. Разновидности международного бизнеса. Факторы международной среды.

##### **Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджера**

Роль бизнеса в обществе. Понятие социальной ответственности. Аргументы за и против социальной ответственности бизнеса. Стейкхолдеры организации. Оценка социальной ответственности компании. Дискреционная ответственность как высшая форма социальной ответственности.

Понятие этики. Критерии для принятия этических решений. Факторы, влияющие на этический выбор. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Возрастание значения этического поведения социальной ответственности в современных условиях.

## **СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ**

### **Тема 5. Коммуникации**

Роль коммуникации в обеспечении эффективности управления организацией. Коммуникации между организацией и ее средой. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента.

Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Способы повышения отдачи межличностных коммуникаций.

Организационные коммуникации и преграды на их пути. Способы совершенствования информационного обмена в организации.

### **Тема 6. Принятие управленческих решений**

Понятие решения. Роль и значение организационных решений в управлении. Понятие и классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Информационные и поведенческие ограничения на пути принятия эффективных для организации решений. Учет возможных негативных последствий и побочных эффектов принимаемых решений.

Типы моделей. Основные этапы процесса построения модели. Потенциальные погрешности, снижающие эффективность модели.

Модели науки управления. Методы принятия решений: платежная матрица и дерево решений. Неформальные, количественные и качественные методы прогнозирования.

## **ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Тема 7. Планирование**

Стратегическое планирование: сущность, основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования значение планирования для эффективного управления организацией. выбор миссии организации. Ценности и цели топ-менеджмента. Характеристики целей.

Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.

Реализация стратегического плана. Основные компоненты формального планирования. Управление реализацией стратегического плана и контроль его выполнения.

Бюджеты и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Эффективность программ МВО. Оценка стратегического плана.

### **Тема 8. Организация как функция управления**

Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность и полномочия. Классическая концепция организационных полномочий. Линейные и аппаратные полномочия.

Типы административного аппарата. Разновидности аппаратных полномочий. Эффективная организация распределения полномочий. Препятствия к эффективному делегированию.

Цель организационной структуры управления. Этапы организационного проектирования. Альтернативные варианты организационных структур.

Бюрократическая организационная структура: ее преимущества и недостатки. Департаментализация и распространенные системы департаментализации: их преимущества и недостатки. Адаптивные организационные Структуры: их преимущества

Ф УТ 710–20–16. Пререквизиты специальности: программа курса. СМК УТ. Издание 12 первое

и недостатки. Организация конгломератного типа. Централизованные и децентрализованные организации.

### **Тема 9. Мотивация**

Понятие мотивации и эволюция понятия мотивации. Первоначальные Концепции мотивации. Современные теории мотивации.

Первичные вознаграждения: и вторичные внутренние потребности. и внешние. Потребности и мотивационное поведение.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу; теория потребностей Д. МакКлелланда; двухфакторная теория Ф. Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Основные выводы процессуальных теорий мотивации и применимость их в практике управления.

### **Тема 10. Контроль**

Сущность и смысл контроля. Объективная необходимость контроля. Виды контроля и их характеристики. Этапы процесса контроля.

Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

Информационно-управляющие системы в планировании и контроле. Новые подходы к контролю: открытое управление и сбалансированная система оценок.

## **ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И ЛИДЕРСТВО. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ**

### **Тема 11. Групповая динамика**

Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Хоторнские эксперименты. Выводы Хоторнского эксперимента. Хоторнский эффект.

Неформальная организация и ее отличие от формальной организации. Причины вступления людей в неформальные группы и организации. Характеристики неформальных организаций. Управление неформальной организацией.

Модель Дж. Хоманса. Трудности и выгоды, связанные с неформальными организациями. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Рекомендации по проведению эффективных собраний. Полномочия и комитеты. Управление с помощью комитетов.

### **Тема 12. Руководство: власть и влияние**

Определение лидерства. Различия между управлением и лидерством. Влияние иавласть. Сущность власти и её необходимость. Баланс власти. Формы власти и влияния: их преимущества и недостатки.

Убеждение и участие. Определение убеждения и сущность её влияния. Основные инструменты влияния. Эффективное убеждение. Сильные и слабые стороны влияния путём убеждения. Влияние через участие. Ориентация на потребности высокого уровня.

### **Тема 13. Стили лидерства**

Подходы к определению значимых факторов эффективного лидерства. Поведенческий подход к лидерству: автократичное и демократичное руководство; руководство, сосредоточенное на работе и на человеке; стили лидерства Лайкерта; двумерная трактовка стилей лидерства университета штата Огайо; управленческая решетка Блейка и Мутона. Ситуационный подход: ситуационная модель Ф. Фидлера, подход "путь — цель" Т.Митчела и Р.Хауса, теория "жизненного цикла" П.Херси и К.Бланшара, модель принятия решений руководителем В. Врума и Ф.Йеттона.

Ф УТ 710–20–16. Пререквизиты специальности: программа курса. СМК УТ. Издание 13 первое

#### **Тема 14. Управление конфликтами и стрессами**

Понятие конфликта. Типы конфликта в организации. Причины конфликта. Модель конфликта как процесса. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

Управление конфликтной ситуацией. Структурные методы разрешения конфликта. Межличностные стили разрешения конфликта.

Природа стресса. Причины стресса. Методы, способствующие снижению стресса.

#### **Тема 15. Управление изменениями**

Природа организационных изменений. Модификация целей, структурные изменения, изменения в технологиях и задачах, модификация возможностей, установок и поведения персонала.

Управление изменениями. Этапы процесса управления организационными изменениями. Подходы к управлению изменениями с позиций разделения полномочий, использования законной власти, делегирования полномочий. Причины сопротивления переменам и методы их устранения.

### **3.2 Экзаменационные вопросы**

1. Элементы организации и процесса управления
2. Развитие теории и практики менеджмента в Казахстане
3. Школа научного управления, ее достоинства
4. Школа административного управления, ее характеристика
5. Школа человеческих отношений и поведенческих наук: общая характеристика
6. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению
7. Сущность внутренней и внешней среды организации
8. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджера
9. Роль коммуникаций в управлении. Виды коммуникаций. Коммуникационные стили
10. Межличностные барьеры в коммуникациях и пути их устранения
11. Понятие и классификация управленческих решений
12. Процесс разработки и принятия решений
13. Принятие решений в условиях неопределенности и риска
14. Понятие и сущность стратегического планирования
15. Сущность управления изменениями
16. Понятие и типы организационных структур
17. Теории мотивации и их использование в современной практике управления
18. Виды контроля и их характеристика. Этапы процесса контроля
19. Управление, лидерство и власть. Баланс власти
20. Управленческая решетка Блэйка и Моутона
21. Понятие, типы конфликта и управление ими
22. Сущность и понятие культуры управления
23. Организация как объект управления
24. Подходы к лидерству: с позиции выделения личных качеств руководителя, поведенческий подход, ситуационный подход
25. Природа стресса и управление ими.

### 3.3. Список литературы

#### **Основная:**

1. Мескон М.Х и др. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.; (пер. с англ., под ред. Медведь О.И.) Изд. 3-е, 2016г.- ИД Вильямс, 672с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд. - М.: «Экономистъ», 2014. – 670 с.
3. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./Пер. с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 800с.
4. Друкер П., Макьярелло Дж. А. Менеджмент. – 2010.- 704.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: «Экономистъ», 2004. – 288 с.

#### **Дополнительная:**

1. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ. - М.: «Вильямс», 2007. - 286 с.
2. Друкер П. О профессии менеджера. Пер. с англ. - М.: «Вильямс», 2008. - 320 с.
3. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. - М.: Издательство «Контроллинг», 1991. - 77 с.
4. Адизес И. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 264 с.
5. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 200 с.
6. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. - Гостов-н-Дону: Феникс, 2015. - 348 с.
7. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатъева и др.]; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
8. Маленков Ю. Современный менеджмент. - СПб.: Экономика, 2010.-440 с.
9. Журналы: «Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент», «Вопросы экономики».

#### **Разработано**

Зав. кафедрой «Менеджмент» \_\_\_\_\_

к.э.н., доцент **Нияталиа Г.К.**

#### **Согласовано**

Декан экономического факультета \_\_\_\_\_

д.э.н., профессор **Успанова М.У.**