



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

Утверждена
на заседании Ученого совета
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № ___ от «___» ___ 2019 г.

Одобрена на заседании УМС
Протокол № ___ от «___» ___ 2019 г.

Проректор по УМР
_____ Абдиев К.С.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

МВА и Executive MBA (EMBA)

Академическая степень: **Магистр делового администрирования (MBA)**

Разработана:

PhD, директор Высшей школы бизнеса

Таянова Г.Ж.

Согласовано:

Проректор по учебно-методической работе

Абдиев К.С.

Проректор по внешним связям, международной
аккредитации и поствузовскому образованию

Тусупова Л.А.

Директор Департамента по академическим
вопросам

Тусупова С.А.

Рассмотрена
на заседании Консультативного Совета Высшей школы бизнеса
Протокол № ___ от «___» _____ 2019 г.

Председатель

Таянова Г.Ж.

Структура образовательной программы

1	Общая характеристика образовательной программы	
1.1	Пояснительная записка	
1.2	Цели образовательной программы	
1.3	Описание области профессиональной деятельности	
1.4	Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу	
2	Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций	
2.1	Универсальные (общекультурные) компетенции: общенаучные, инструментальные, социально-личностные, общекультурные	
2.2	Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общепрофессиональные, профильные и специальные	
2.3	Квалификационная модель выпускника	
2.4	Матрица компетенций (Приложение)	
3	Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)	
4	Содержание обучения по образовательной программе	
4.1	Учебный план образовательной программы MBA (по модульной системе) на весь период обучения	Ф УТ 705–15–13 (бакалавриат, магистратура, докторантура)
4.2	Учебный план образовательной программы Executive MBA (1 год обучения, по модульной системе) на весь период обучения	
4.3	Учебный план образовательной программы Executive MBA (1,5 года обучения, по модульной системе) на весь период обучения	
4.4	Каталог образовательных модулей MBA (2 года обучения)	Ф УТ 705–23–15
4.5	Каталог образовательных модулей Executive MBA (1 год обучения)	
4.6	Каталог образовательных модулей Executive MBA (1,5 года обучения)	

* Включает распределение модулей по годам обучения с учетом пререквизитов, трудоемкости и распределения учебной нагрузки по видам деятельности

1 Общая характеристика образовательной программы

1.1 Пояснительная записка

Основной общенациональной целью образования, в соответствии с Государственной программой образования Республики Казахстан, является удовлетворение интересов общества, государства и личности в получении качественного высшего образования, предоставлении каждому человеку широких возможностей в выборе содержания, формы и сроков обучения.

Образовательная программа отражает соответствие концепции выбранной программы, миссии и целям университета «Туран», определяет особенности контингента обучающихся, их образовательные запросы, возможности и потребности.

Модульная образовательная программа MBA и Executive MBA (EMBA) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом «Туран» с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (специальности) высшего послевузовского образования.

Образовательная программа составлена с учетом нормативно-правовой базы в области высшего послевузовского образования Республики Казахстан.

В структуре образовательной программы отражены результаты обучения, описаны квалификационные уровни и ключевые компетенции выпускника.

Программы MBA (EMBA)

Образовательные программы MBA (EMBA) реализует послевузовскую подготовку кадров для различных отраслей в сфере бизнеса, обладающих углубленной профессиональной подготовкой.

Образовательные программы MBA (EMBA) носят прикладной характер обучения, направлены на привитие управленческих навыков и обеспечение подготовки профессиональных руководителей общего профиля по всем аспектам.

Нормативная продолжительность освоения образовательной программы MBA составляет 2 года, программы EMBA – не менее 1 года.

Структура образовательной программы формируется из различных видов учебной и исследовательской работы, определяющих содержание образования и отражает их соотношение, измерение и учет.

Образовательная программа MBA содержит:

- 1) дисциплины по формированию профессиональных компетенций и личностного развития, лидерских качеств;
- 2) производственную практику (для лиц, обучающихся с отрывом от производства);
- 3) выполнение магистерской диссертации или проекта с практическими выводами и рекомендациями;
- 4) итоговую аттестацию.

Структура образовательной программы MBA также предусматривает экспериментально-исследовательскую работу магистрантов.

Образовательные программы MBA (EMBA) по формированию профессиональных компетенций состоят из дисциплин обязательного и элективного компонентов.

Перечень элективных дисциплин определяется в соответствии с направлением подготовки и специализацией программы MBA (EMBA) для определенной бизнес-отрасли и утверждается Ученым советом.

Подготовка магистров в рамках образовательной программы MBA (EMBA) осуществляется по различным направлениям при условии выполнения требований к

подготовке профессиональных управляющих общего профиля (general manager), а также по корпоративной программе.

Основным критерием завершенности образовательного процесса по программе MBA является освоение магистрантом не менее 120 ECTS, по программе EMBA – не менее ECTS.

1.2 Цели образовательных программ

Цель образовательной программы MBA – подготовка управленческих кадров, владеющих современными знаниями и навыками в области бизнеса, способных управлять процессами и кадровыми активами, формировать стратегию компании, уметь определять стратегические и оперативные задачи и добиваться их достижения с применением научного инструментария.

Цель образовательной программы Executive MBA (EMBA) – подготовка топ-менеджеров, с учетом специфики целевой аудитории.

Основными задачами образовательных программ MBA (EMBA) являются:

- предоставить слушателям теоретические и практические знания и развить ключевые компетенции по современным подходам и инструментам предпринимательства и ведения бизнеса.
- подготовка специалистов современной формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативных, адаптивных к меняющимся требованиям рынка труда и современных технологий, умеющих работать как индивидуально, так и в команде;
- углубление теоретической и практической индивидуальной подготовки магистрантов, обеспечение условий для получения обучающимися полноценного и качественного профильного образования, достижения ими профессиональной компетентности;
- создание возможностей выбора магистрантами индивидуальной траектории образования по современным направлениям экономики и управления;
- создание условий для мобильного и гибкого планирования учебного процесса, установления междисциплинарных эквивалентов содержания образования, оптимального соотношения аудиторной и самостоятельной работы;
- выработка у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;

1.3 Описание области профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательных программ MBA (EMBA) являются:

- организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления.

Выпускники образовательных программ MBA (EMBA) могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- производственно-управленческая;
- аналитическая.

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу

Порядок организации приема на программы MBA (EMBA) определяется правилами приема на обучение в университет «Туран».

Набор слушателей на программы MBA (EMBA) реализуется 2-3 раза в год, в том числе с учетом корпоративного заказа.

Обучение по образовательным программам MBA (EMBA) осуществляется на платной основе.

Обучение на ОП проводится на государственном и/или русском и/или английском языках.

На обучение по образовательной программе MBA принимаются лица имеющие академическую степень «бакалавра» или специалиста с практическим опытом работы не менее 2-х лет.

На обучение по образовательной программе EMBA принимаются лица имеющие академическую степень «бакалавра» или специалиста с управленческим опытом работы не менее 2-3 года.

2 Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций

2.1 Универсальные (общие) компетенции: общенаучные, инструментальные, социально-личностные, общекультурные

1) иметь представление:

- о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства;
- об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства;
- об основных финансово-хозяйственных проблемах функционирования предприятий.

2) знать:

- основные движущие силы изменения структуры экономики;
- особенности и правила инвестиционного сотрудничества;
- не менее чем один иностранный язык на профессиональном уровне, позволяющим проводить исследования и практическую деятельность.

3) уметь:

- критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений;
- интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях;
- применять на практике новые подходы к организации маркетинга и менеджмента;
- принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления хозяйственной деятельностью предприятия (фирмы);
- креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций;
- проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и др.
- 4) иметь навыки:
- решения стандартных и профессиональных задач;
 - анализа и решения практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий;
 - исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием;
 - профессионального общения и межкультурной коммуникации;
 - ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме;
 - расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре;
 - использования информационных и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.
 - управления компанией в условиях цифровой трансформации на национальном и глобальном уровне;
 - владения современными методами внедрения цифровых платформ и трансформации бизнес-процессов организации в целях гарантированного повышения ее конкурентоспособности;
- 5) быть компетентным:
- в области методологии исследований по специальности;
 - в организации и управлении деятельностью предприятия;
 - в осуществлении производственных связей с различными организациями, в том числе органов государственной службы;
 - в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений.

При этом выработка стратегического видения должна быть важнейшим образовательным результатом программ МВА любого формата, но в программах Executive MBA (EMBA) это должно составлять главную суть бизнес-образования.

2.2 Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общепрофессиональные, профильные и специальные

- 1) иметь представление:
- о современных теоретических и практических проблемах управления, экономики и бизнеса;
 - о принципах и методах организации и проведения научных исследований;
 - об использовании на практике методологии управленческой, научно-исследовательской и педагогической деятельности.
- 2) знать:
- должностные и функциональные обязанности, способы и методы достижения целей и повышения эффективности работы
 - основные положения и нормативные требования Конституции и Гражданского кодекса Республики Казахстан, касающиеся вопросов организации управления и бизнеса;
 - международные стандарты по качеству и управлению проектами;
 - использование на практике методов проведения научных исследований и расчетов;

- определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса;
- психологические и педагогические методы преподавательской деятельности;
- основы казахстанского законодательства налогообложения и бухгалтерского учета, международные и отечественные стандарты, другие методические и нормативные материалы, касающиеся выполняемой работы;
- научные методы исследований.

3) уметь:

- ставить цель и формулировать задачи, связанные с управленческой, экономической и производственной деятельностью организаций;
- анализировать и обрабатывать информацию;
- принимать нравственно и логически правильные управленческие решения по организации достижения поставленных целей;
- выявлять резервы повышения эффективности деятельности организаций и принимать решения, адекватные изменениям рыночной среды;
- делать оценку инвестиционных проектов и работать с научными, нормативными, учебными текстами;

4) иметь навыки:

- получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств;
- аналитических расчетов управленческой, экономической, коммерческой эффективности деятельности организаций с использованием ПК;
- оценки инновационных проектов;
- принятия управленческих решений;
- использования форм и моделей стратегического менеджмента, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, антикризисного управления;

5) быть компетентным:

- в области экономики, организации и управления коммерческими и некоммерческими организациями;
- в вопросах организации, планирования и реализации всех видов управленческой деятельности;
- в установлении межличностных отношений и в использовании различных приемов мотивации;

2.3 Квалификационная модель выпускника МВА и Executive МВА (EMBA)

Выпускник программ МВА (EMBA) должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-2);
- принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-3);
- свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (ОК-4);
- уметь работать в команде, отстаивать свою точку зрения, быть инициативным, предлагать новые решения, соотносить свое мнение с мнением коллектива (ОК-5);

- знать казахский и русский язык в сфере научной, деловой, общественно-политической и разговорно-бытовой речи (ОК-6);
- знать сущность и специфику процесса социализации в организациях, уметь интегрироваться в новый коллектив, обретать и поддерживать статус, адекватный своей роли (ОК-7).

Выпускник программ МВА (EMBA) должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

- знать сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде (ПК-1);
- владеть устройством организаций, механизмами их взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), принципами работы в условиях внешнего контекста в долгосрочной перспективе (ПК-2);
- применять концепцию лидерства в стратегическом управлении (ПК-3);
- знать современные подходы к управлению (ПК-4);
- владеть аналитическими методами менеджмента, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- понимать значение глобализации бизнеса (ПК-6);
- уметь анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения (ПК-7);
- выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления (ПК-8);
- интегрировать различные функциональные аспекты менеджмента, исходя из знания теории, современных исследований и требований практики (ПК-9);
- использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией (ПК-10);
- рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде (ПК-11);

Выпускник программ МВА (EMBA) должен обладать следующими **специальными компетенциями (СК):**

- знать современные тенденции и разновидности предпринимательства экономического развития (СК-1);
- знать сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил (СК-2);
- знать принципы создания новых инновационных предприятий и организаций (СК-3);
- уметь анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями (СК-4);
- владеть методикой по управлению инновационных предприятий и организаций (СК-5);
- владеть методикой выбора стратегии и тактики инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия (СК-6).

2.4 Матрица компетенций выпускника

Циклы дисциплин	Название модулей	Наименование дисциплин	Общекультурные						Профессиональные											Специальные						
			ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ПК1	ПК2	ПК3	ПК4	ПК5	ПК6	ПК7	ПК8	ПК9	ПК10	ПК11	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Вузовский компонент (ВК)	Стратегический менеджмент	ВК Стратегический менеджмент		+					+		+				+				+							
	Бизнес-исследование	ВК Бизнес-исследование					+		+				+	+		+								+		
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенции. Компонент по выбору (КВ)	Управление и организация	КВ Организационное поведение и развитие				+																		+		
		КВ Корпоративное управление						+												+		+				
	Финансы и риски в бизнесе	КВ Финансовый и управленческий учет				+										+	+		+					+		
		КВ Управление рисками			+											+	+		+							
	Цифровизация бизнеса	КВ Цифровой маркетинг			+					+	+		+											+		
		КВ Управление проектами в цифровом бизнесе							+	+			+											+		

2.5 Матрица результатов обучения

ПРОГРАММА EMBA (1г.о.)

№		Общие								Профессиональные			
		PO1 Демонстрирует умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других	PO2 Способен к самостоятельному обучению, социальной адаптации, нахождению и принятию решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации	PO3 Способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты	PO4 Способен продвигать идеи, достигнутые результаты инновации для улучшения внешней среды	PO5 Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления	PO6 Способен решать проблемы в сфере профессиональной и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий	PO7 Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере	PO8 Владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях	PO9 Способен применить аналитические методы менеджмента, методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике	PO10 Способен использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией	PO11 Способен выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления	PO12 Владеет навыками разработки концепции лидерства в стратегическом управлении
1	Стратегический менеджмент		+			+					+		+
2	Бизнес-исследование			+			+	+		+			
3	Организационное поведение	+					+			+		+	+
4	Корпоративное управление	+					+			+		+	+
5	Финансовый и управленческий учет		+			+				+	+		
6	Управление рисками		+			+				+	+		
7	Цифровой маркетинг			+	+	+			+				+
8	Управление проектами в цифровом бизнесе			+	+	+			+				+
9	Глобальный бизнес			+	+	+				+			
10	Выездной модуль/Стажировка за рубежом			+	+	+				+	+		
11	Прорывное лидерство	+					+	+		+		+	
12	Эффективные навыки современного руководителя	+			+				+	+	+	+	
13	Разработка и принятие управленческих решений	+			+				+	+	+	+	
14	Дизайн-мышление		+		+						+	+	+
15	Управленческий контроль		+		+						+		+

3 Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)

Учебные достижения обучающихся магистратуры оцениваются с использованием различных форм контроля и аттестации, определяемых Правилами проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях.

Текущая аттестация магистрантов представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Контроль текущей успеваемости включает выполнение контрольных и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов), что позволяет оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных общекультурных и профессиональных компетенций. Основной формой промежуточной аттестации являются экзамены в соответствии с учебным планом программы.

Итоговая аттестация обучающихся в вузе, проводится в сроки, предусмотренные академическим календарем и рабочими учебными планами образовательных программ.

4 Содержание обучения по образовательной программе

4.1 Учебный план образовательной программы MBA (по модульной системе) на весь период обучения (прилагается).

4.2 Учебный план образовательной программы Executive MBA (1 год обучения, по модульной системе) на весь период обучения (прилагается).

4.3 Учебный план образовательной программы Executive MBA (1,5 года обучения, по модульной системе) на весь период обучения (прилагается).

4.4 Каталог образовательных модулей MBA (прилагается).

4.5 Каталог образовательных модулей Executive MBA (1 год обучения) (прилагается).

4.6 Каталог образовательных модулей Executive MBA (1,5 года обучения) (прилагается).