«ТҰРАН» УНИВЕРСИТЕТІ

МАГИСТРАТУРА ЖӘНЕ ДОКТОРАНТУРА ДЕПАРТАМЕНТІ

«Бекітемін»
Сыртқы байланыс,
халықаралық аккредитация
және жоғарғы оқу орыннан кейінгі
білім жөніндегі проректор
____
э.ғ.д., проф. Тусупова Л.А.
«___» __________ 2020 ж.

«Әлемдік және ұлттық экономика»
кафедасының отырысында
қаралды және келісілді
№ ____ хаттама _________2020ж.

8D04101-Экономика

қабылдау емтиханының

БАҒДАРЛАМАСЫ

Алматы, 2020

«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша PhD докторантурасына қабылдау емтиханының бағдарламасы келесі блоктардан тұрады: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Халықаралық экономика», «Инновациялық экономика», «Әлеуметтік сфера экономикасы».

«Микроэкономика» курсы экономикалық білім беру жүйесінде базалық болып табылады. Мұнда негізгі экономикалық концепциялар берілген. Сонымен қатар экономикалық ғылымдар жүйесінде және қазіргі заман экономикасында жатқан жалпы принциптермен заңдылықтар талқыланады. Микроэкономика – барлық экономикалық мамандықтарды кәсіби дайындаудың негізі болып табылады. Ол фундаменталды түсіну аппаратын құрайды.

«Макроэкономика» «Экономикалық білімдердің тарихы», «Экономикалық теория», «Экономикалық саясат» сияқты пәндердің ғылыми, теоретикалық және тәжірибелік жиынтық негіздерін құрайтын оқу курсы болып табылады.

«Халықаралық экономика» курсы халықаралық сауда теориясы, сыртқы сауда саясаты, өндіріс факторларының халықаралық мобильділігі, төлем балансы, валюталық нарық, номиналды және нақты валюталық курсы, ішкі және сыртқы экономикалық тепе-теңдік, ашық экономика жағдайындағы макроэкономикалық саясат сияқты негізгі мәселелерді қарастырады.

«Инновациялық экономика» курсын оқып білу макро деңгейдегі және ұзақ және қысқа мерзімдегі инновациондық компаниялардың мінез-құлқы моделінің жүйелі талдау қасиеттерінің пайда болуына және компанияның инновациялық іс-әрекетінде идеясының пайда болуы мен бизнестен шығу сәтіне дейін көріністі біліп тануға көмектеседі.

«Әлеуметтік сфера экономикасы» бірінші мезетте, адамдардың қажеттіліктерімен байланысты, сонымен қатар игіліктер мен қызметтерді тұтынуды зерттейді. Ол тұтынудың пайда болу табиғатын, тұтынушылық тапсырыстарды, тұтыну құрылымын танып біледі, адамдардың, жанұялардың, әлеуметтік топтардың, аймақтардың, қоғамның әр-түрлі қажеттіліктермен тұтынушыларды есепке ала отырып рационалды қажеттіліктерді бөліп танып біледі.

PhD докторантурасына түсушілер келесідей қабілеттіліктерді көрсете білуі қажет:

- экономика саласында терең теоретикалық білімдерін;
- экономика саласындағы соңғы ғылым жетістіктері мен фундаментальді жұмыстар туралы толық көрініс беру;
- экономикалық ғылымдардың дискуссиялық мәселелерінде бағыт бағдар қабілеттілігі;
- мамандану саласында түсіну-зерттеу аппаратымен иелену қабілеттілігі;
- материалды логикалық, аргументті айта білу.

СҰРАҚТАР ТІЗІМІ

1. Экономикалық теория пәні. Микроэкономика және макроэкономика.
2. Экономикалық құбылыстарды зерттеу әдістері.
3. Экономикалық жүйелер мен олардың даму заңдылықтары.
4. Нарықтық құрылымдардың типтері және критерийлері мен оларды жіктеу.
5. Жиынтық сұраныс пен ұсыныс моделі (AD – AS).
6. Экономикалық дағдарыстар мен олардың түрлері.
7. Ұлттық және аймақтық нарықтардың құралу мәселелері.
8. Фирманың экономикалық стратегиясын таңдау принциптері.
9. Фирманың әр түрлі даму кезеңдеріндегі мінез-құлқы.

10. Инвестициялар теорияларының негізгі ережелері.
11. Қазақстан Республикасының экономикасына шетел инвестицияларын тарту принциптері.
12. Қазақстан экономикасына тартылған шетел инвестицияларын талдау.
13. Инновациялар теорияларының негізгі ережелері.
14. Инновациялық үрдіс, оның кезеңдері.
15. Экономика дамуының инновациялық типі.
16. Кәсіпорынның инновациялық стратегиясын таңдау.
17. Иновациялық кәсіпкерлік.
18. Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы.
19. Кәсіпорынның инвестициялық– инновациялық және экономикалық стратегиясы.
20. Шетел инвестицияларының қазіргі заманғы даму тенденциялары.
21. Европадағы интеграциялық үрдістердің эвроюциясы.
22. Әлемдік экономиканың жаһандануы мен оның негізгі көріністері.
23. Әлемдік экономиканың аймақтануы және оның салдары.
24. Жаһандану мен аймақтану: Қазақстан үшін мүмкіндіктері мен күрделі мәселелері.
25. Тура шетел инвестицияларын әлемдік тәжірибеде реттеу мен ынталандыру.
26. Мемлекеттердің кәсіподақ құрудағы әлемдік тәжірибесі мен бизнесі.
27. Инновациялық бизнес: жаһандану үрдістері.
28. Мемлекеттік бағдарламалардың мақсаты, міндеттері және күтілетін нәтижелері (мысалдар).
29. Қазақстан Республикасында мемлекеттік холдингтердің құрылуы және даму ерекшеліктері мен мақсаттары.
30. Постиндустриалды экономика жағдайындағы қызмет көрсету секторының құрылуы мен дамуы.
31. Қазақстанның жаһандану және аймақтану жағдайындағы экономикалық қауіпсіздігі.
32. Қазақстан экономикасындағы шетел капиталын реттеу механизмдері.
33. Бірегей экономикалық кеңістіктің құрылуы мен дамуы.
34. ҚР-дағы мемлекеттік жеке біріккен кәсіподақ құруды дамыту.
35. Қазақстан Республикасының нақты экономика секторындағы шетел инвестициялары.
36. ҚР-дағы тұрғындық-коммуналдық қызмет көрсету сферасының инновациялық дамуы.
37. Ипотекалық несиелендірудің әлемдегі және ҚР-дағы тәжірибесі.
38. Қазақстандық экономикадағы банктік жүйенің жұмыс істеу ерекшеліктері, Ұлттық Банктің несиелік-ақша саясаты.
39. Ұлттық жобалар, елдің әлеуметтік-экономикалық деңгейінің дамуы үшін маңызы мен оны қолдану аумағы.
40. Экономика понтециалының мазмұны мен түрлері, ҚР экономикалық потенциалының ерекшеліктері.
41. Ұлттық экономикадағы микро және макродеңгейдегі тепе-теңдік ерекшеліктері.
42. Микро және макродеңгейдегі Ұлттық экономиканы талдаудағы шекті және орта өлшемдердің экономикалық маңызы.
43. Ұлттық экономикадағы экономикалық тиімділік: мазмұны, принциптері және оның көрсеткіштерін есептеу әдістері.
44. Ұлттық экономикалық жүйенің түсінігі және мазмұны. «мемлекет экономикасы», «ұлттық экономика», «макроэкономика» түсініктерінің айырмашылықтары.
45. Мемлекеттің экономикалық стратегиясын таңдауына әсер ететін жаһандану үрдістері.
46. Мемлекеттің сыртқыэкономикалық іс-әрекеті: қызметтері, негізгі элементтері және олардың трансформациясы.

47. Ұлттық экономика оңтайлы дамуының экономикалық мазмұны.
48. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін бағалау: бәсеке артықшылықтарын құру жағдайы (әр түрлі типтердің), елдің кәсіби тартымдылығының көрсеткіштер жүйесі, оның экономикалық дамуының мониторингі.
49. Білім беру қызметінің және оның ерекшеліктері. Нарық тетіктері мен оның мәселелерінің әділеттілігі.
50. Білім алу жеке тұлға мен мемлекет үшін инвестиция ретінде, шығындар мен пайда айырмашылығы.
51. Мемлекеттің әлеуметтік саясат механизмдері мен мақсаттары, құралдары.
52. Білім нарығының ерекшеліктері, қоғам игілігі ретінде ғылым ерекшелігі, инновациялар нарығының ерекшеліктері.
53. Ғылыми іс-әрекеттің нәтижелерінің тәуекелді сипаттамасы. Ғылым мен инновациялар дамуы үшін мемлекет жауапкершілігі.
54. Инновациялық іс-әрекетті мемлекеттік реттеу механизмдері. Ғылыми іс-әрекетті қаржыландыру артықшылықтары мен кемшіліктері.
55. Ғылымның кадрлық потенциалының және дамуының мәселелері мен перспективалары.
56. Білім мен ғылым интеграциясы.
57. Энергоресурстар мен шикізат нарықтарын қызмет ету ерекшеліктері. Оған деген ішкі және сыртқы нарықтағы сұраныс, ұсыныс және бағалар нарықтары.
58. Қазақстанның шикізат өнеркәсібінің даму перспективалары мен бүгінгі күндегі жағдайы. Негізгі мақсаттары мен приоритеттері.
59. Қазақстан Республикасының энергетикасының даму саласындағы халықаралық іс-әрекеті мен сыртқы саясаты.
60. Мемлекеттік сыртқы сауда-саттық теориясы мен инструментарийі.

Әдебиет:

1. Стратегии и программы Республики Казахстан – URL: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
2. Государственная Программа «Цифровой Казахстан».
3. Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов/ Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с.
4. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019. — 934 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85652.html
5. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 920 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85242.html
6. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ М.Л. Альпидовская [и др.].— Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 412 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59379.html
7. Мұхамедиев Б.М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: оқу құралы/ Мұхамедиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д.Ж.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018.— 262 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93617.html
8. Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н., Напёров В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 278 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81629.html

9. Дермот Макализ Экономика бизнеса [Электронный ресурс]: конкуренция, макростабильность и глобализация/ Дермот Макализ — Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 696 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89016.html
10. Лескина О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лескина О.Н. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83162.html
11. Киреев А.П. Международная экономика: в 2-х ч. учеб. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2014
12. Зубко Н.М. Международная экономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88822.html
13. Майкл Портер Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс]: Майкл Портер — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 948 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93028.html
14. Брызгалов И.В. Экономика социальной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Брызгалов И.В. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 60 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66224.html
15. Горяйнова Н.М. Государственная социальная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горяйнова Н.М. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81475.html
16. Алшанов Р. А. Экономика независимого Казахстана: достижения и пути развития. Алматы. 2012. – 448 с.
17. Фонд имени Конрада Аденауэра. «Трансформация экономики Казахстана». Астана, 2017. – 212 с.
18. Государственное управление экономикой в Казахстане [Текст]: учеб. пособие / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бейсенгалиев, Б.К.Жуманова, Н.А.Курманов. – Алматы: Эверо, 2017. – 288 с.

Құрастырған:

«Әлемдік және ұлттық экономика» кафедрасының меңгерушісі	_______________	Дадабаева Д.М.
«Әлемдік және ұлттық экономика» кафедрасының Профессорі	_______________	Хаджиева Г.У.

Келісілді:

Экономикалық факультетінің деканы	_______________	Разакова Д.И.