

«ТУРАН»
УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»

Утверждена
на заседании Ученого совета
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 14 от «28» 06. 2019 г.

Одобрена на заседании УМС
Протокол № 14 от «04» 04. 2019 г.
Проректор по УМиВР
_____ Абдиев К.С.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Шифр и название специальности: 7М11101-«Туризм»

Академическая степень: **магистр наук – 2 года обучения**

магистр в области услуг – 1 год обучения

Разработана		Согласована		
Ерубаета Г.К., зав. кафедрой «Туризм и сервис», к.б.н.		Проректор по УМиВР	Абдиев К.С.	
Чередниченко А.В., д.г.н., профессор кафедры «Туризм и сервис»		Проректор по ВСМАПО	Тусупова Л.А.	
		Директор ДАВ	Тусупова С.А.	
		Директор ЦБПиДО	Паршина Г.Н.	
		Уранхаева Г.Т.	Сулейменова С.Ж.	
		Директор ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация»	Шайкенова Р.Р.	

Рассмотрена на заседании кафедры «Туризм и сервис»

Протокол № 8 от «04» 02. 2019 г.

Заведующая кафедрой

_____ Ерубаета Г.К.

Алматы, 2019

Структура образовательной программы

1	Общая характеристика образовательной программы	
1.1	Пояснительная записка	
1.2	Цели образовательной программы	
1.3	Описание области профессиональной деятельности	
1.4	Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу	
2	Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций	
2.1	Результаты обучения	
2.2	Универсальные (общие) компетенции	
2.3	Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные специальные	
2.4	Квалификационная модель выпускника	
2.5	Матрица результатов обучения	
2.6	Матрица компетенций	
3	Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)	
4	Содержание обучения по образовательной программе	
4.1	Учебный план образовательной программы магистратуры (по модульной системе) на весь период обучения	Ф УТ 705–15–19 (магистратура)
4.2	Каталог образовательных модулей (обязательных, общеуниверситетских, элективных)	Ф УТ 705–23–19

*Включает распределение модулей по годам обучения с учетом пререквизитов, трудоемкости и распределения учебной нагрузки по видам деятельности

1 Общая характеристика образовательной программы

1.1 Пояснительная записка

научно-педагогическое направление

Образовательная программа научно-педагогической магистратуры реализует послевузовскую подготовку кадров для системы высшего, послевузовского образования и научно-исследовательского сектора, обладающих углубленной научно-педагогической подготовкой.

Нормативная продолжительность освоения образовательной программы научно-педагогической магистратуры составляет 2 года.

Структура образовательной программы магистратуры содержит две равнозначные компоненты: образовательную и научную, определяющие содержание образования, и отражает их соотношение, измерение и учет. Научный компонент образовательной программы формируется из программ научно-исследовательской работы, научных публикаций и написания магистерской диссертации.

Образовательная программа магистратуры содержит:

- 1) теоретическое обучение, включающее изучение циклов базовых и профилирующих дисциплин;
- 2) практическую подготовку магистрантов: различные виды практик, профессиональных стажировок;
- 3) научно-исследовательскую работу, включающую выполнение магистерской диссертации;
- 4) промежуточные и итоговую аттестации.

Основным критерием завершенности образовательного процесса в научно-педагогической магистратуре является освоение магистрантом не менее 59 кредитов, из них не менее 42 кредитов теоретического обучения, не менее 6 кредитов практики, не менее 7 кредитов научно-исследовательской работы.

профильное направление

Образовательная программа профильной магистратуры реализует послевузовскую подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства, обладающих углубленной профессиональной подготовкой.

Образовательная программа профильной магистратуры носит прикладной характер обучения, направлена на привитие управленческих навыков и обеспечение подготовки профессиональных специалистов и руководителей общего профиля по всем аспектам туристской деятельности.

Нормативная продолжительность освоения образовательной программы профильной магистратуры составляет 1 год.

Структура образовательной программы профильной магистратуры формируется из различных видов учебной и научной работы, практики, определяющих содержание образования, и отражает их соотношение, измерение и учет. Научный компонент образовательной программы формируется из программ экспериментально-исследовательской работы, научных публикаций и написания магистерской диссертации.

Образовательная программа магистратуры содержит:

- 1) теоретическое обучение, включающее изучение циклов базовых и профилирующих дисциплин;
- 2) практическую подготовку магистрантов: различные виды практик, профессиональных стажировок;
- 3) экспериментально-исследовательскую работу, включающую выполнение магистерской диссертации;
- 4) промежуточные и итоговую аттестации.

Основным критерием завершенности образовательного процесса в профильной магистратуре является освоение магистрантом не менее 28 кредитов, из них соответственно не менее 18 кредитов теоретического обучения, не менее 2 кредитов практики, не менее 4 кредитов экспериментально-исследовательской работы.

1.2 Цель и задачи образовательной программы

Образовательная программа магистратуры имеет основной своей целью подготовку высококвалифицированных специалистов послевузовского образования, обеспечивающих развитие конкурентоспособной туристской экономики в Республике Казахстан, ориентированной на сохранение историко-культурного наследия, оздоровление и духовное развитие нации, удовлетворение потребительского спроса на туристские и санаторно-курортные услуги граждан Казахстана и иностранных гостей.

Основными целями *при профильной подготовке* являются:

- подготовка специалистов индустрии туризма, обеспечивающих развитие конкурентоспособной туристской сферы, ориентированной на сохранение историко-культурного наследия, оздоровление и духовное развитие нации, удовлетворение потребительского спроса на туристские и санаторно-курортные услуги граждан Казахстана и иностранных гостей;

- подготовка специалистов к осуществлению научно-педагогической и исследовательской деятельности, направленной на продвижение туристских услуг на внутренний и внешний рынок.

Основными целями *при научной и педагогической подготовке* являются:

- подготовка специалистов индустрии туризма, обеспечивающих развитие конкурентоспособной туристской сферы, ориентированной на сохранение историко-культурного наследия, оздоровление и духовное развитие нации, удовлетворение потребительского спроса на туристские и санаторно-курортные услуги граждан Казахстана и иностранных гостей;

- подготовка специалистов к осуществлению научно-педагогической и исследовательской деятельности, направленной на продвижение туристских услуг на внутренний и внешний рынок.

Основными задачами образовательной программы подготовки магистров являются:

при профильной подготовке:

- подготовка специалистов современной формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативных, адаптивных к меняющимся требованиям рынка труда и современных технологий, умеющих работать как индивидуально, так и в команде;

- углубление теоретической и практической индивидуальной подготовки магистрантов, обеспечение условий для получения обучающимися полноценного и качественного профильного образования, достижения ими профессиональной компетентности;

- создание возможностей выбора магистрантами индивидуальной траектории образования по современным направлениям экономики и управления;

- создание условий для мобильного и гибкого планирования учебного процесса, установления междисциплинарных эквивалентов содержания образования, оптимального соотношения аудиторной и самостоятельной работы;

- выработка у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;

при научной и педагогической подготовке:

- подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных

формулировать и решать современные научные и практические проблемы, успешно осуществлять педагогическую, научно-исследовательскую и управленческую деятельность;

- освоение магистрантами наиболее важных и устойчивых знаний, обеспечивающих высокий уровень интеллектуального развития, овладение нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления, развитие творческого потенциала, инициативы и новаторства;

- освоения магистрантами фундаментальных курсов на стыке наук, гарантирующих им профессиональную мобильность;

- приобретение обучающимися научно-исследовательских навыков, участие в научно-исследовательских мероприятиях различного уровня, продолжение научной подготовки в докторантуре PhD;

- получение выпускниками необходимого уровня знаний в области вузовской педагогики и психологии и опыта преподавания в вузе.

1.3 Описание области профессиональной деятельности

Областью профессиональной деятельности «магистра туризма» является удовлетворение потребностей клиентов в услугах туристской индустрии.

К видам деятельности туристской индустрии относятся:

- операторская и агентская деятельности (операторские и агентские услуги);
- гостиничная деятельность (гостиничные услуги);
- ресторанная деятельность (услуги общественного питания);
- экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги);
- транспортное обслуживание;
- иные услуги туристской индустрии;
- инновационная деятельность в туристской индустрии.

Магистр туризма может работать в качестве преподавателя, научного сотрудника, в качестве менеджера и специалиста в сфере управления, на производстве, туристских фирмах, а также эксперта различных государственных структур и негосударственных организаций.

Выпускники магистратуры могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательскую;
- педагогическую;
- производственно-управленческую и выполнять задачи менеджмента и маркетинга;
- организационно-технологическую;
- экспертную;
- проектную.

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу

Порядок приема граждан в магистратуру устанавливается в соответствии с Типовыми правилами приема.

Лица, имеющие диплом государственного образца о высшем образовании бакалавра или специалиста и желающие освоить образовательную программу «7М11101-Туризм», зачисляются в магистратуру по результатам вступительных экзаменов.

На «входе» магистрант должен иметь все пререквизиты, необходимые для освоения соответствующей образовательной программы магистратуры.

2 Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций

2.1 Результаты обучения

В качестве результатов обучения **по научно-педагогическому направлению** выпускник становится:

РО 1 - Способен демонстрировать умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других

РО 2 - Способен к самостоятельному обучению, социальной адаптации, нахождению и принятию решений в нестандартных ситуациях при неполной или ограниченной информации

РО 3 - Способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты

РО 4 - Способен продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для улучшения внешней среды

РО 5 - Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления

РО 6 - Способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий

РО 7 - Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере.

РО 8 - Способен владеть навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях

РО 9 - Способен демонстрировать умение взаимодействовать с клиентами-туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках

РО 10 - Способен демонстрировать умение осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей услуг туристской индустрии

В качестве результатов обучения **по профильному направлению** выпускник становится:

РО 1 - Способен демонстрировать умение руководить отраслевыми и междисциплинарными коллективами, осуществлять корпоративный менеджмент, способен к самоконтролю и контролю других

РО 2 - Способен проводить научные исследования, проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные результаты

РО 3 - Способен продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для улучшения внешней среды

РО 4 - Способен выявлять проблемы в исследуемой области, определять стратегии, способы и пути их решения с учетом социальной ответственности бережливого производства на основе системного мышления

РО 5 - Способен решать проблемы в профессиональной сфере и междисциплинарном контексте с применением новых и новейших научных концепций и теорий

РО 6 - Способен проводить собственное научное исследование для создания инновационной продукции на основе синтеза и интеграции научных знаний, и методологий, осуществлять проектную деятельность в контексте новейших достижений науки в профессиональной сфере.

РО 7 - Способен владеть навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях

РО 8 - Способен демонстрировать умение взаимодействовать с клиентами-туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках

2.2 Универсальные (общие) компетенции

научно-педагогическое направление

1) иметь представление:

- о роли науки и образования в общественной жизни;
- о современных тенденциях в развитии научного познания;
- об актуальных методологических и философских проблемах экономических наук;
- о профессиональной компетентности преподавателя высшей школы;
- о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации.

2) знать:

- методологию научного познания;
- принципы и структуру организации научной деятельности;
- психологию познавательной деятельности студентов в процессе обучения;
- психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения.

3) уметь:

- использовать полученные знания для оригинального развития и применения идей в контексте научных исследований;
- критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к анализу процессов и явлений;
- интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин для решения исследовательских задач в новых незнакомых условиях;
- проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций;
- свободно владеть иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах;

4) иметь навыки:

- научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач;
- осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения;
- методики преподавания профессиональных дисциплин;
- использования современных информационных технологий в образовательном процессе;
- профессионального общения и межкультурной коммуникации;
- ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме;
- расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.

5) быть компетентным:

- в области методологии научных исследований;
- в области научной и научно-педагогической деятельности в высших учебных заведениях;
- в вопросах современных образовательных технологий;
- в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области;
- в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений.

профильное направление

1) иметь представление:

- о современных тенденциях в развитии научного познания;
- об актуальных методологических и философских проблемах социальных, гуманитарных, экономических наук;

- о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации;
- о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства;
- об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства;
- об основных финансово-хозяйственных проблемах функционирования предприятий.

2) знать:

- методологию научного познания;
- основные движущие силы изменения структуры экономики;
- особенности и правила инвестиционного сотрудничества;
- не менее чем один иностранный язык на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность.

3) уметь:

- применять научные методы познания в профессиональной деятельности;
- критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений;
- интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях;
- проводить микроэкономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и использовать его результаты в управлении предприятием;
- применять на практике новые подходы к организации маркетинга и менеджмента;
- обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и др.

4) иметь навыки:

- решения стандартных научных и профессиональных задач;
- научного анализа и решения практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий;
- исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием;
- профессионального общения и межкультурной коммуникации;
- использования информационных и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.

5) быть компетентным:

- в области методологии исследований по специальности;
- в области современных проблем мировой экономики и участия национальных экономик в мирохозяйственных процессах;
- в организации и управлении деятельностью предприятия;
- в осуществлении производственных связей с различными организациями, в том числе органов государственной службы;
- в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений.

2.3 Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные специальные

Компетентности	Заданные качества личности выпускника
Общекультурные компетенциями (ОК)	Способность и готовность: ОК-1 – уметь выявлять проблемы в исследуемой области, определять способы и пути их решения с учетом социальной ответственности за принятые решения; ОК-2 – способен планировать научные исследования/ проектную деятельность, самостоятельно анализировать и представлять полученные

	<p>результаты и аргументированно сообщать свои выводы специалистам и неспециалистам;</p> <p>ОК-3 - иметь навыки научного письма и научной коммуникации;</p> <p>ОК-4 - уметь продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для внедрения в практику;</p> <p>ОК-5 - иметь активную гражданскую позицию, проявлять патриотизм, способен достойно представлять свою страну в профессиональных сообществах на региональном и международном уровне;</p> <p>ОК-6 - адаптироваться к меняющимся социально-экономическим условиям; демонстрировать умение управлять бизнесом, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность.</p>
Обще-профессиональные компетенции	<p>ПК-1 умение ориентироваться в современной бизнес среде и исследовательские навыки</p> <p>ПК-2 умение использовать знание правовых аспектов обеспечения работы будущего специалиста по туризму</p> <p>ПК-3 знание нормативно-правовой базы, технических и технологических требований к функционированию предприятий сферы туризма</p>
Профессиональные специальные компетенции	<p>способность и готовность к:</p> <p>ПК-4 владению навыками проектирования и организации туристского бизнеса</p> <p>ПК-5 знанию и умению работать с современными информационными системами в сфере услуг</p> <p>ПК-6 умению взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке</p> <p>ПК-7 знанию назначения и функции всех служб предприятий сферы туризма</p>

2.4 Квалификационная модель выпускника специальности 7М11101-«Туризм»

Вид профессиональной деятельности	Трудовые функции	Квалификационные требования	Наименования должностей	Уровень квалификации
Разработка и реализация туристских программ с использованием инструментов комплекса сферы туризма и гостеприимства	Межфункциональное взаимодействие	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организационной структуры предприятия. - Нормативной документации предприятия в области организации взаимодействия (регламенты, положения и т.п.). - Особенности бизнес-процессов на предприятии. - Способов и видов межфункциональных коммуникаций. - Методов эффективного общения, ведения переговоров. - Способов предупреждения спорных и конфликтных ситуаций. - Принципов и моделей поведения, установленных на предприятии. - Политики и иные норм, принятых на предприятии. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коммуникативные умения. 	Руководитель отдела по туризму, менеджер по туризму, заместитель директора туристского предприятия, старший администратор на предприятиях гостеприимства, управляющие подразделениями по услугам развлечений и отдыха	Магистр 7 уровень НРК
	Взаимодействие с субъектами внешней среды	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Политики компании в отношении взаимодействия с внешней средой. 		

		<ul style="list-style-type: none"> – Нормативной документации по взаимодействию с надзорными органами. – Методов эффективного ведения переговоров. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Вести переговоры. – Убеждать. – Обоснованно возражать. – Преодолевать возражения оппонентов. – Проводить оценку деятельности. 		
	Планирование потребности в ресурсах	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методов оценки потребности в необходимых ресурсах. – Видов и номенклатуры ресурсов. – Регламентирующих нормативных документов в области ресурсов. – Требований к составлению и представлению сводного плана потребности в ресурсах. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Составлять план потребности в ресурсах. 		
	Участие в подборе и адаптации персонала	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нормативных документов, регламентирующих подбор и адаптацию персонала. – Кодекса корпоративной этики. – Квалификационных требований (профессиональных стандартов). – Методов адаптации персонала. – Содержания деятельности наставника. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принимать решения. – Осуществлять обратную связь. – Задавать вопросы для получения значимой информации. – Активно слушать. 		
	Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Политики компании в сфере корпоративной культуры. – Понятия и принципов корпоративной культуры. – Примеров успешной корпоративной культуры из казахстанской и международной практики. – Кодекса корпоративной этики предприятия <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение мониторинга соблюдения корпоративной культуры внутри подразделения 		
	Защита бизнес-плана по направлению деятельности у первого руководителя предприятия	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципов и методов эффективного общения, убеждения, ведения переговоров. – Способов предупреждения спорных и конфликтных ситуаций. – Средств невербальной коммуникации. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коммуникативные умения (убеждать, аргументировать, четко и грамотно формулировать диалог, преодолевать возражения). – Презентационные умения 		
	Проведение анализа рынка	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Структуры рынков поставщиков и покупателей. – Методов исследования и мониторинга рынков. – Источников и способов сбора информации о развитии рынков. – Факторов, влияющих на изменение рынков. 		

		<ul style="list-style-type: none"> – Методов анализа затрат и результатов. – Методов обеспечения конкурентных преимуществ компании. – Методов оценки рыночных рисков. – Способов минимизации рисков. – Требований к оформлению отчетов об исследовании рынка. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Проводить сравнения. – Управлять информацией. – Осуществлять мониторинг рынка 		
	Управление продажами туристского продукта, туристских услуг	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Требований к разработке критериев оценки покупателей. – Принципов выбора покупателей. – Принципов и методов мониторинга выполнения покупателями условий контракта. – Методов оценки и минимизации рисков. – Принципов, методов и технологии эффективных продаж. – Технологии бизнес-коммуникаций. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Управлять информацией. – Планировать, контролировать и организовывать продажи туристского продукта, туристских услуг. – Принимать решения. – Вести переговоры. – Оказывать влияние на покупателей. 		
	Разъяснение трудовому коллективу стратегических планов развития компании	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основных понятий стратегического менеджмента туристской компании. – Эффективных методов убеждения. – Этики делового общения. – Технологии бизнес-коммуникаций.. <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коммуникативные навыки. – Ораторские навыки. – Оказывать влияние. 		
	Организация обучения и развития персонала компании	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приоритетных направлений развития, стратегических целей развития туристской компании. – Планов производственной деятельности подразделения. – Форм и методов обучения и развития персонала. – Требований к квалификации персонала на рабочем месте. – Требований к формированию планов обучения и развития персонала. – Критериев эффективности обучения. – Нормативных документов в области обучения персонала <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Планировать график обучения и развития персонала. – Принимать решения. 		
Управление деятельностью	Управление собственным развитием	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципов профессионального развития. – Способов самооценки с учетом целей и задач 	Директор / Руководитель туристского	Магистр 8 уровень

		<p>подразделения.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способов постановки целей. – Индивидуальных стилей обучения и способы их выявления. – Принципов мониторинга собственной деятельности <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Управлять информацией (поиск, интерпретация, анализ информации, в т.ч. из множественных источников). – Планировать, организовывать, контролировать деятельность. – Проводить самооценку. 	<p>предприятия / организации, менеджер по туризму, профессорско-преподавательский состав в сфере услуг, специалист-консультант в сфере бизнеса и администрирования</p>	<p>НРК</p>
Управление собственной деятельностью	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методов планирования и управления временем. – Способов самооценки своей деятельности с учетом целей и задач предприятия. – Принципов мониторинга собственной деятельности. – Приемов самомотивации <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить оценку (эффективности, деятельности, принятых решений). – Определять приоритеты деятельности подразделения. – Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. 			
Формирование и поддержание взаимоотношений с партнерами	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кодекс корпоративной этики. – Техника ведения деловых переговоров. – Основы бизнес-коммуникаций <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коммуникативные умения. – Умение вести переговоры. 			
Принятие эффективных решений	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципов принятия эффективных решений. – Методов оценки и минимизации рисков. – Принципов, методов, способов планирования. – Способов оценки эффективности управленческих решений <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Делать обоснованные выводы. – Проводить сравнения. – Управлять информацией. 			
Управление рисками	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Риск-менеджмента. – Методов оценки рисков. – Способов минимизации рисков. – Принципов формирования эффективных систем мониторинга управления рисками на предприятии <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Оценивать риски. – Управлять информацией. – Принимать решения. 			
Стратегическое планирование деятельности и формирование	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Макроэкономических тенденций по направлению деятельности туристской компании. – Основ стратегического менеджмента и маркетинга. 			

политики компании		<ul style="list-style-type: none"> – SWOT-анализа. – Методов анализа внешней и внутренней среды. – Нормативных правовых документов в сфере туризма. – Методов и способов оценки рисков. – Методов разработки стратегического плана <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Управлять информацией. – Аналитические умения. – Планировать деятельность предприятия. – Принимать решения. – Коммуникативные умения. – Оказывать влияние. – Вести переговоры. – Ставить цели. – Управлять рисками. 		
Адаптация деятельности туристской компании во взаимодействии и с внешней средой		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Факторов внешней среды. – Нормативных и регламентирующих документов по направлению деятельности (государственных нормативных актов и внутренних документов туристской компании). – Техники бизнес-коммуникаций <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коммуникативные умения (убеждать, аргументировать, обосновывать, преодолевать возражения оппонента). – Вести переговоры. – Разрешать конфликты. – Оказывать влияние. – Принимать решения. 		
Делегирование полномочий		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способов и принципов эффективного делегирования полномочий. – Методов и видов контроля. – Методики анализа результатов <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коммуникативные умения. – Аналитические умения. – Оказывать влияние. – Четко ставить задачи. – Осуществлять обратную связь. 		
Формирование команды менеджеров и координация ее деятельности		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Миссии, целей и стратегии туристской компании. – Политики управления трудовыми ресурсами. – Основ трудового законодательства, нормативных актов в сфере труда <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать состояние деятельности компании и команды. – Принимать решения на основе проводимого анализа. – Рационально и корректно проводить кадровую политику в области обучения, мотивации, поощрения и взысканий для обеспечения благоприятного климата. – Координировать деятельность персонала, определяя объем работы и функциональные обязанности. 		
Управление мониторингом и оценкой		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нормативных правовых актов в сфере туризма 		

<p>деятельности предприятия в соответствии со стратегическим и целями предприятия</p>		<ul style="list-style-type: none"> – Методики проведения мониторинга, эффективности по направлениям деятельности. – Методов оценки эффективности бизнеса <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Принимать решения. – Управлять информацией. – Осуществлять обратную связь. 		
<p>Управление разработкой бизнес-плана предприятия</p>		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия. – Нормативной документации (стандартов, положений, регламентов и др.) в области разработки бизнес-плана. – Направлений деятельности предприятия. – Показателей эффективности деятельности предприятия. – Основ бизнес-планирования <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Делать обоснованные выводы (в т.ч. на основе неполных данных). – Управлять информацией. – Определять цели и приоритеты деятельности предприятия. – Осуществлять обратную связь. – Планировать деятельность предприятия. – Принимать решения.. 		
<p>Управление изменениями на предприятии</p>		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стратегических целей компании. – Теории управления изменениями. – Организационной структуры предприятия. – Методов управления рисками. – Способов мотивации. – Методов оценки ресурсов, необходимых для внедрения изменений. – Методов и способов оценки эффективности изменений <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Проводить оценку. – Управлять информацией. – Вести переговоры. – Принимать решения. – Коммуникационные умения (оказывать влияние, преодолевать возражения оппонентов). – Презентационные умения. 		
<p>Управление ресурсами предприятия</p>		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методов оценки потребности в необходимых ресурсах. – Методов оценки рисков. – Способов минимизации рисков. – Нормативной документации в области управления ресурсами. – Методов контроля над состоянием и эффективностью использования ресурсов. – Путей и способов повышения эффективности использования ресурсов <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. 		

		<ul style="list-style-type: none"> – Проводить оценку. – Коммуникационные умения. – Принимать решения 		
	Формирование системы охраны труда в туристской компании	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Политики туристской компании в области охраны труда. – Трудового кодекса Республики Казахстан. – Требований к разработке нормативной документации (в т.ч. порядка согласования с надзорными органами). – Показателей системы мониторинга состояния дел в области охраны труда <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитические умения. – Проводить оценку деятельности. – Осуществлять мониторинг. – Принимать решения. – Коммуникативные умения 		
	Формирование системы менеджмента качества в туристской компании	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Взаимосвязей стратегии туристской компании и политики в области качества. – Схем взаимодействия процессов структурных подразделений. – Стандартов в области качества. – Модели систем менеджмента качества. – Методов оценки и мониторинга качества услуг. – Нормативной документации туристского предприятия в области качества <p>Навыки и умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять приоритетные задачи. – Коммуникативные умения. – Аналитические умения. – Принимать решения 		

2.5 Матрица результатов обучения (Приложение 1)

Приложение 1

Матрица результатов обучения научно-педагогическое направление

№	Наименование модуля (дисциплины)	Результаты обучения									
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
1	Технология магистерского исследования				+	+		+	+		
2	История и философия науки		+		+		+				
3	Иностранный язык (профессиональный)		+			+			+		+
4	Педагогика высшей школы		+		+		+				
5	Психология управления		+		+				+	+	
6	Управление проектами	+		+	+	+					
7	Методика преподавания в высшей школе		+		+	+					
8	Современные исследования индустрии туризма		+					+			+
9	Социологические исследования в туризме			+	+				+	+	
10	Геоинформационные технологии в туризме		+				+	+			
11	Маркетинговые исследования в туризме			+	+					+	
12	Психология обслуживания и продаж в туризме				+			+		+	
13	Методические основы разработки научно-исследовательских проектов		+	+	+				+		

14	Концепция устойчивого развития туризма						+	+			+
15	Создание казахстанского туристского бренда						+	+		+	+
16	Экономика туризма		+			+		+			+
17	Экономика природопользования		+			+		+			
18	Методология рекреационной оценки территорий		+			+		+			
19	Практика		+					+	+		
20	НИРМ		+	+				+	+		
21	Комплексный экзамен		+			+		+	+		
22	Оформление и защита магистерской диссертации		+			+		+		+	

профильное направление

№	Наименование модуля (дисциплины)	Результаты обучения							
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
1	Технология магистерского проекта			+	+			+	
2	Иностранный язык (профессиональный)			+	+				+
3	Психология управления			+				+	+
4	Менеджмент	+				+	+	+	
5	Управление проектами	+	+	+	+				
6	Современные исследования индустрии туризма	+	+				+		
7	Социологические исследования в туризме		+	+					+
8	Геоинформационные технологии в туризме	+				+	+		
9	Маркетинговые исследования в туризме		+	+				+	+
10	Методология рекреационной оценки территорий				+	+	+		
11	Практика		+					+	+
12	ЭИРМ		+	+				+	+
13	Комплексный экзамен		+			+		+	+
14	Оформление и защита магистерской диссертации		+		+		+		+

2.6 Матрица компетенций по специальности 7М11101-«Туризм» (Приложение 2)

Приложение 2

Матрица компетенций

№	Наименование модуля (дисциплины)	Обще-культурные компетенции (базовые)						Профессиональные компетенции						
		OK-1	OK-2	OK-3	OK-4	OK-5	OK-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Общие модули														
1	Технология магистерского исследования	+	+	+							+			
2	История и философия науки	+				+	+				+			
3	Иностранный язык (профессиональный)	+		+	+								+	
4	Педагогика	+			+	+								
5	Психология	+			+	+								
6	Академическое письмо		+	+					+					
7	Управление академической диссертацией по основному приложению к публикации	+		+				+						
8	Менеджмент				+		+							+
9	Управление проектами		+				+							+
Модули по специальности														
1	Безопасность туристской деятельности					+	+				+			
2	Методика преподавания в высшей школе	+	+	+										
3	Современные исследования индустрии туризма				+				+		+	+		
4	Социологические исследования в туризме					+			+			+		
5	Геоинформационные технологии в туризме		+	+							+	+		
6	Английский язык (сертифицированный курс)		+			+							+	

7	Второй иностранный язык		+			+							+	
8	Маркетинговые исследования в туризме	+					+	+						+
9	Психология обслуживания и продаж в туризме	+				+			+	+				
10	Методические основы разработки научно-исследовательских проектов		+		+					+	+			
11	Менеджмент экотуризма				+	+		+						
12	Менеджмент санаторно-курортного дела				+	+		+						+
13	Страхование и безопасность туристов	+						+	+	+				
14	Концепция устойчивого развития туризма		+				+					+		
15	Конкурентоспособный start-up в туризме		+				+	+						
16	Создание казахстанского туристского бренда		+		+			+						+
17	Экономика туризма		+		+			+						
18	Экономика природопользования							+	+	+				
19	Методология рекреационной оценки территорий		+				+			+				
ДВО														
1	Практика	+		+			+							+
2	НИРМ		+		+									+
3	Комплексный экзамен	+							+		+			+
4	Оформление и защита магистерской диссертации	+	+	+						+				+

3 Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)

Учебные достижения обучающихся магистратуры оцениваются с использованием различных форм контроля и аттестации, определяемых Правилами проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях.

Текущая аттестация магистрантов представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Контроль текущей успеваемости включает выполнение контрольных и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов), что позволяет оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных общекультурных и профессиональных компетенций. Основной формой промежуточной аттестации являются экзамены в соответствии с учебным планом программы.

Итоговая аттестация обучающихся - форма государственного контроля учебных достижений магистранта, направленная на определение соответствия полученных им знаний, умений, навыков и компетенций требованиям государственных общеобязательных стандартов образования по специальности магистратуры 7М11101 – Туризм.

Итоговая аттестация обучающихся в вузе, проводится в сроки, предусмотренные академическим календарем и рабочими учебными планами специальностей в форме комплексного экзамена и защиты магистерской диссертации.

Комплексный экзамен и защита диссертации проводятся Государственной аттестационной комиссией (ГАК).

4 Содержание обучения по образовательной программе

4.1 Учебный план образовательной программы магистратуры (по модульной системе) на весь период обучения (**Приложение 2**)

4.2 Каталог элективных модулей (обязательных, общеуниверситетских, элективных) (**Приложение 3**)

**«ТҰРАН»
УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ
«ТУРАН»**

ҚР МЖМБС (ҚР Үкіметінің 31.10.2018 №604 және 31.10.2018 №604 қаулысы) және мамандықтың Типтік оқу жоспары негізінде әзірленді

Подготовлен на основе ГОСО РК (Постановление Правительства РК №604 от 31.10.2018, №604 от 31.10.2018)

It was prepared on the basis of SCSE of RK (Resolution of Government №604 of 31.10.2018, №604 of 31.10.2018) and the Model curriculum approved by the MES of RK

"Тұран" Университетінің Ғылыми Кеңес отырысында бекітілді

28.06.2019 ж. № 14 хаттама

Ректор _____ Р.А. Алшанов

**Модульдік білім беру бағдарламасының оқу жоспары
Учебный план модульной образовательной программы
Curriculum of the Module educational programme**

**7М11101 - Туризм мамандығы бойынша
по специальности 7М11101 - Туризм
on speciality 7М11101 - Tourism**

**Туризм мамандығы бойынша
по специализации Туризм
on specialization Tourism**

барлық оқу кезеңіне / на весь период обучения / for entire period of study

**Академиялық дәрежесі: Ғылым магистрі
Академическая степень: Магистр наук
Academic degree: Master of Science**

**Дайындық жоғарғы білім негізінде жүзеге асырылады
Подготовка осуществляется на базе высшего образования
Training is based on higher education**

**Оқу мерзімі: 2 жыл
Срок обучения: 2 года
Duration of study: 2 years**

**Оқу түрі: Күндізгі
Форма обучения: Очная
Form of study: Full time**

2019 жылға қабылдау үшін / Для приема 2019 года / For 2019 intake

Модуль (пән) шифры Шифр модуля (дисциплины) Module (discipline) code	Пәннің циклы Цикл дисциплины Discipline cycle	Модуль (пән) атауы Наименование модуля (дисциплины) Module (discipline) title	Курс / Course	Семестр / Semester	KZCS	ECTS	Бақылау түрі Форма контроля Form of control
Жалпы міндетті модульдер / Общие обязательные модули / General required modules							
SHP 1101	Ғылымның философиясы және тарихы / История и философия науки / Science history and philosophy						
GFT 5201 IFN 5201 SHP 5201	БП ЖООК БД ВК BC UC	Ғылымның философиясы және тарихы История и философия науки Science history and philosophy	1	1	4	4	Емтихан Экзамен Exam
FL(P) 1102	Шетел тілі (кәсіби) / Иностраннный язык (профессиональный) / Foreign Language (professional)						
ShT(K) 5202 IYa 5202 FL(P) 5202	БП ЖООК БД ВК BC UC	Шетел тілі (кәсіби) Иностраннный язык (профессиональный) Foreign Language (professional)	1	1	4	4	Емтихан Экзамен Exam
PM 1103	Басқару психологиясы / Психология управления / Psychology of management						
BP 5203 PU 5203 PM 5203	БП ЖООК БД ВК BC UC	Басқару психологиясы Психология управления Psychology of management	1	1	4	4	Емтихан Экзамен Exam
Мамандық бойынша модуль / Модуль по специальности / Module by specialty							
MRIT 1504	Қазіргі заманғы туризм индустриясының дамуын зерттеу / Современные исследования индустрии туризма / Modern researches of industry of tourism						
TIKZDZ 5302 SIIT 5302 MRIT 5302	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Қазіргі заманғы туризм индустриясының дамуын зерттеу Современные исследования индустрии туризма Modern researches of industry of tourism	1	1	7	7	Емтихан Экзамен Exam
TMHE 1508	Жоғары мектепте оқытудың әдістемесі / Методика преподавания в высшей школе / Teaching methodology in the higher education						
ZhMOA 5201 MPVSh 5201 TMHE 5201	БП ТК БД КВ BC EC	Жоғары мектепте оқытудың әдістемесі Методика преподавания в высшей школе Teaching methodology in the higher education	1	1	5	5	Емтихан Экзамен Exam
TMR 1508	Магистрлік зерттеу технологиялары / Технология магистерского исследования / Technology of Master's Research						
MZT 5203 TMI 5203 TMR 5203	БП ТК БД КВ BC EC	Магистрлік зерттеу технологиялары Технология магистерского исследования Technology of Master's Research	1	1	5	5	Емтихан Экзамен Exam
GTT 1509	Туризмдегі геоақпараттық технологиялар / Геоинформационные технологии в туризме / Geoinformation technologies in tourism						
TGT 5202 GTT 5202 GTT 5202	БП ТК БД КВ BC EC	Туризмдегі геоақпараттық технологиялар Геоинформационные технологии в туризме Geoinformation technologies in tourism	1	1	5	5	Емтихан Экзамен Exam
PSST1509	Туризмдегі қызмет көрсету және сату психологиясы / Психология обслуживания и продаж в туризме / Psychology service and sales in tourism						
TKKSP 5204 POPT 5204 PSST 5204	БП ТК БД КВ BC EC	Туризмдегі қызмет көрсету және сату психологиясы Психология обслуживания и продаж в туризме Psychology service and sales in tourism	1	1	5	5	Емтихан Экзамен Exam
<i>Теориялық оқыту / Теоретическое обучение / Theoretical studies</i>			1	29	29		
Оқытудың қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения / Additional types of training							
SRWMDSIPWRP 1701	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистрлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз / Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации / Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper						

MGZZhMDOKTBB U (I) 5401 NIRMVMD (I) 5401 SRWMSIPWRP (I) 5401	ОҚТ ДВО АКТ	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз - I Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации - I Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper - I	1	1	1	1	Емтихан Экзамен Exam
<i>Барлығы семестр / Итого за семестр / Total for semester</i>			1	30	30		
Мамандық бойынша міндетті модуль / Обязательный модуль по специальности / Mandatory module in the specialty							
RPT 1207	Зерттеу тәжірибесі / Исследовательская практика / Research practical training						
ZT (I) 5306 IP (I) 5306 RPT (I) 5306	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Зерттеу тәжірибесі - I Исследовательская практика - I Research practical training - I	1	2	3	3	Емтихан Экзамен Exam
Таңдаудың жалпы модулі / Общий модуль по выбору / General module of choice							
PM 1310	Жобаларды басқару / Управление проектами / Project management						
ZhB 5205 UP 5205 PM 5205	БП ТК БД КВ BC EC	Жобаларды басқару Управление проектами Project management	1	2	5	5	Емтихан Экзамен Exam
PMBPS 1310	PMI PMBOK стандартына негізделген жобаларды басқару / Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK / Project management based on PMI PMBOK standard						
PSNZhB 5206 UPOSP 5206 PMBPS 5206	БП ТК БД КВ BC EC	PMI PMBOK стандартына негізделген жобаларды басқару Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK Project management based on PMI PMBOK standard	1	2	5	5	Емтихан Экзамен Exam
Мамандық бойынша модуль / Модуль по специальности / Module by specialty							
EENRT 1506	Экономика және туриздегі табиғат қорларын бағалау / Экономика и оценка природных ресурсов туризма / Economy and estimation of natural resources of tourism						
TE 5303 ET 5303 ET 5303	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Туризм экономикасы Экономика туризма Economy of tourism	1	2	6	6	Емтихан Экзамен Exam
TPE 5304 EP 5304 EE 5304	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Табиғатты пайдалану экономикасы Экономика природопользования Environmental economy	1	2	6	6	Емтихан Экзамен Exam
AARB 5305 MROT 5305 MRET 5305	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Аумақтың әдіснамасын рекреациялық бағалау Методология рекреационной оценки территорий Methodology of recreational estimation of territories	1	2	6	6	Емтихан Экзамен Exam
<i>Теориялық оқыту / Теоретическое обучение / Theoretical studies</i>			2	26	26		
Оқытудың қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения / Additional types of training							
SRWMSIPWRP 1702	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз / Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации / Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper						
MGZZhMDOKTBB U (II) 5402 NIRMVMD (II) 5402 SRWMSIPWRP (II) 5402	ОҚТ ДВО АКТ	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз - II Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации - II Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper - II	1	2	4	4	Емтихан Экзамен Exam

Барлығы семестр / Итого за семестр / Total for semester			2	30	30	
Жалпы міндетті модульдер / Общие обязательные модули / General required modules						
HSP 2104	Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы / Higher School Pedagogy					
ZhMP 6204 PVSh 6204 HSP 6204	БП ЖООК БД ВК BC UC	Жоғары мектеп педагогикасы Педагогика высшей школы Higher School Pedagogy	2	3	4	4 Емтихан Экзамен Exam
Мамандық бойынша міндетті модуль / Обязательный модуль по специальности / Mandatory module in the specialty						
RPT 2204	Зерттеу тәжірибесі / Исследовательская практика / Research practical training					
ZT (II) 6307 IP (II) 6307 RPT (II) 6307	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Зерттеу тәжірибесі - II Исследовательская практика - II Research practical training - II	2	3	6	6 Емтихан Экзамен Exam
Мамандық бойынша модуль / Модуль по специальности / Module by specialty						
MBD RP 2507	Ғылыми-зерттеу жобаларын құрудың әдістемелік негіздері / Методические основы разработки научно-исследовательских проектов / Methodical bases of the development of research projects					
GZZhKAN 6301 MORNIP 6301 MBDRP 6301	ПП ЖООК ПД ВК PC UC	Ғылыми-зерттеу жобаларын құрудың әдістемелік негіздері Методические основы разработки научно-исследовательских проектов Methodical bases of the development of research projects	2	3	5	5 Емтихан Экзамен Exam
RT 2508	Туризмдегі зерттеу / Исследования в туризме / Researches in tourism					
TMZ 6301 MIT 6301 MRT 6301	ПП ТК ПД КВ PC EC	Туризмдегі маркетингтік зерттеу Маркетинговые исследования в туризме Marketing researches in tourism	2	3	5	5 Емтихан Экзамен Exam
TAZ 6302 SIT 6302 SRT 6302	ПП ТК ПД КВ PC EC	Туризмдегі әлеуметтік зерттеу Социологические исследования в туризме Sociological researches in tourism	2	3	5	5 Емтихан Экзамен Exam
SDT 2508	Туризмдегі тұрақты даму / Устойчивое развитие туризма / Sustainable development of tourism					
TTDK 6303 KURT 6303 CSDT 6303	ПП ТК ПД КВ PC EC	Туризмдегі тұрақты дамудың концептологиясы Концептология устойчивого развития туризма Conceptology of sustainable development of tourism	2	3	5	5 Емтихан Экзамен Exam
КТВК 6304 SKTB 6304 CKTB 6304	ПП ТК ПД КВ PC EC	Қазақстандық туристік брендин қалыптастыру Создание казахстанского туристского бренда Creation of Kazakh tourist brand	2	3	5	5 Емтихан Экзамен Exam
Оқытудың қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения / Additional types of training						
TP 2705	Педагогикалық тәжірибе / Педагогическая практика / Teaching practice					
PT 6205 PP 6205 TP 6205	БП ЖООК БД ВК BC UC	Педагогикалық тәжірибе Педагогическая практика Teaching practice	2	3	4	4 Емтихан Экзамен Exam
Теориялық оқыту / Теоретическое обучение / Theoretical studies			3	29	29	
Оқытудың қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения / Additional types of training						
SRWMDSIPWRP 2703	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз / Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации / Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper					

MGZZhMDOKTBB U (III) 6403 NIRMVMD (III) 6403 SRWMDSIPWRP (III) 6403	ОҚТ ДВО АКТ	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз - III Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации - III Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper - III	2	3	1	1	Емтихан Экзамен Exam
<i>Барлығы семестр / Итого за семестр / Total for semester</i>			3	30	30		
Оқытудың қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения / Additional types of training							
SRWMDSIPWRP 2704	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз / Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации / Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper						
MGZZhMDOKTBB U (IV) 6404 NIRMVMD (IV) 6404 SRWMDSIPWRP (IV) 6404	ОҚТ ДВО АКТ	Магистранттың ғылыми зерттеу жұмысы, магистірлік диссертацияны орындаумен қоса, теориялық білім беруден үзіліссіз - IV Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации - IV Scientific and research work of Master's Degree Student including the process of writing the research paper - IV	2	4	18	18	Емтихан Экзамен Exam
FDMRP 2705	Магистірлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау / Оформление и защита магистерской диссертации / Formatting and Defending Master's Research Paper						
MDRK 6405 OZMD 6405 FDMRP 6405	ОҚТ ДВО АКТ	Магистірлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау Оформление и защита магистерской диссертации Formatting and Defending Master's Research Paper	2	4	12	12	Емтихан Экзамен Exam
<i>Барлығы семестр / Итого за семестр / Total for semester</i>			4	30	30		
БАРЛЫҒЫ ТЕОРИЯЛЫҚ ОҚЫТУ ВСЕГО ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ TOTAL FOR THEORETICAL STUDIES					84	84	
БАРЛЫҒЫ / ВСЕГО / TOTAL					120	120	

Оқу-әдістемелік жұмыс жөніндегі проректор / Проректор по учебно-методической работе / Vice-Rector on educational-methodological work

_____ К.С. Абдиев

Сыртқы байланыстар, халықаралық аккредитация және жоғары оқу орнынан кейінгі білім жөніндегі проректор / Проректор по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию / Vice-Rector for External Relations, International Accreditations and Postgraduate Education

_____ Л.А. Тусупова

Болон үдерісі мен қашықтықтан білім беру орталығының директоры / Директор центра болонского процесса и дистанционного обучения / Director of Center of Bologna process and Distanse Learning

_____ Г.Н. Паршина

Оқу-әдістемелік жұмысы бөлімінің бастығы / Руководитель по учебно-методической работе / Head of educational and methodical work

_____ Г.С. Примбетова

Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Faculty

_____ С.Ж. Сулейменова

Кафедра меңгерүшісі / Заведующий кафедрой / Head of the Department

_____ Г.К. Ерубаета